

Содержание ВРТЭКФир №1-2018 г

1. Степишева П.А. «Стратегический менеджмент в коммерческих организациях»

Аннотация. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий в современной экономике. Предприятия вступают в жесткую конкуренцию между собой и в конкуренцию с другими зарубежными корпорациями. Для успешной работы на рынке необходимо сформировать политику и стратегию, которые будут определять направление использования средств вкладчиков и акционеров, прогнозировать и преодолевать риски, а также определять целесообразно или нет проводить те или иные операции.

Ключевые слова: банковская деятельность, стратегия развития, банковский менеджмент, менеджмент, стратегическое управление.

2. Шишкина Д.И. «Позиционирование как первый этап брендинга»

Аннотация. С развитием рыночных и конкурентных отношений брендинг приобретает всё большую значимость для успешного существования любой компании. В настоящее время он становится основным объектом исследования маркетинга, поскольку сейчас рынок заполнен огромным количеством товаров и услуг, большинство из которых идентичны, а новые товары легко копируются конкурентами. В таких условиях главной ценностью любой фирмы, основным фактором, который «продает» продукт, является бренд.

Ключевые слова: бренд, брендинг, развитие предприятия, управление, разработка бренда.

3. Радонежский И.П. «Корпоративное управление и корпоративные финансы»

Аннотация. В конце XX и начале XXI вв. корпоративная форма организации бизнеса получила широкое распространение как наиболее эффективная и прогрессивная. Корпорации составляют экономическую основу индустриально развитых стран и определяют их конкурентоспособность на мировом рынке. Поэтому современную экономику сегодня предпочитают называть корпоративной.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, корпоративные финансы, финансы, корпоративная деятельность.

4. Мекоян А.Э. «Основные типы международных инвестиционных проектов»

Аннотация. В настоящее время особую актуальность приобретает международное инвестиционное проектирование. Соглашения о совместном производстве устанавливают порядок организации компаниями-партнерами совместного производства конечного изделия на основе закрепления за каждым партнером ответственности за выпуск отдельной части готового изделия. Каждый из партнеров специализируется на выпуске тех

компонентов, для производства которых у него имеются лучшие возможности. Поэтому предварительный этап подготовки соглашения включает знакомство партнеров с условиями производства друг друга, согласование единых технических стандартов, разработку и реализацию плана действий по сближению параметров технологического процесса. Именно поэтому важно изучать типы международных инвестиционных проектов для наиболее продуктивного обоюдного сотрудничества.

Ключевые слова: инвестиции, консолидация ресурсов, международное сотрудничество, экономика, инвестиционная политика.

5. Засечина А.И. «Оценка перспективности сотрудников»

Аннотация. Актуальность темы исследования состоит в том, что поиск перспективных сотрудников представляет особую важность в контексте современных тенденций бизнес-среды и задач инновационного развития российских компаний. Актуальность проблематики также определяется усилиями по созданию совершенной системы оценки персонала, включая оценку его потенциала. Сегодня вопрос современного перспективного сотрудника актуальный, острый и в значительной степени вывернут наизнанку в России. Цель данного исследования - дать определение понятию перспективного сотрудника и рассмотреть все составляющие данного сотрудника.

Ключевые слова: кадровые менеджмент, подбор персонала, человеческие ресурсы, управление персоналом, перспективность сотрудников.

6. Курпатова В.А. «Социализация и профориентация персонала»

Аннотация. Сегодня наибольшую роль в управлении развитием кадров играют социализация и профориентация персонала. Подбор и прием на работу нового сотрудника - долгий процесс: в первый день работы нового сотрудника компания уже затратила на него большое количество средств, поэтому организации необходимо, чтобы новый сотрудник как можно дольше не увольнялся. Данная проблема и обуславливает необходимость исследования.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, мотивация персонала, организация кадров, подбор кадров, управление кадрами.

7. Паршина И.Г. «Наставничество - главная часть основного капитала компании»

Аннотация. В данный момент экономическое развитие подтверждает то, что главным и основным для реализации миссии компании становится не финансовый менеджмент и развитие технологий, а управление человеческим капиталом и информацией. Ставится во главу вопрос об увеличении и сохранении уникальных знаний и технологий в организации. Наставничество реализует данную задачу, но при этом необходима колоссальная работа.

Ключевые слова: наставничество, профессиональный рост, развитие, работа с кадрами, профессионализм.

8. Наренчик П.П. «Современные инструменты анализа конкурентной среды»

Аннотация. Любая современная компания, независимо от своих масштабов, действует в конкурентной среде. В экономике под конкуренцией обычно понимается соперничество между отдельными компаниями в определенной сфере деятельности (конкурентами), которые заинтересованы в максимизации прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя. Конкурент - это противник, а противника всегда надо знать в лицо. Поэтому при выборе стратегии деятельности и развития любого предприятия необходим анализ конкурентов предприятия.

Ключевые слова: конкурентная среда, экономическая эффективность, экономическая борьба, анализ конкурентной среды, продвижение на рынке.

9. Колпак К.И. «Мерчандайзинг как место организации продаж»

Аннотация. Повышение эффективности операционной деятельности в условиях современности стало основным приоритетом для подавляющего большинства компаний. Операционная эффективность повышает качество продукции (услуги) при одновременном снижении общих затрат. Подробное изучение операционной эффективности позволяет получить конкурентные преимущества на рынке и выстроить собственную стратегию экономического роста.

Ключевые слова: операционная эффективность, экономический рост, конкурентные преимущества.

10. Карасева Е.Д. «Операционная эффективность предприятия»

Аннотация. На протяжении всей истории товарно-денежных отношений продавец каждый раз старался выделить свой товар, сделать его привлекательнее. Сегодня задача заключается в том, чтобы товар был востребован, чтобы он обладал такими свойствами, которые необходимы потребителю. Именно данные задачи решает мерчандайзинг. Главная задача исследования состоит в определении современных тенденций и направлений развития мерчандайзинга в России.

Ключевые слова: мерчандайзинг, организация продаж, торговая площадь, менеджмент, управление.